

戦略を考える 3Cフレームの活用

氏名: _____

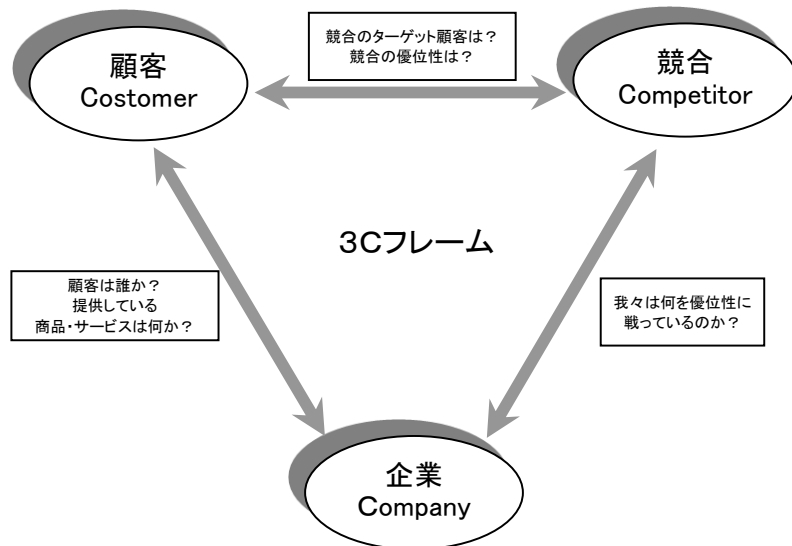
戦略とは・・・「事業活動の領域、そこでの戦い方の基本方針を定めること」である。

戦略の基本フレーム

次の4つの間に明確な答えを出すこと

- どんな顧客に？
- どんな商品・サービスを？
- どんな相手と競争して？
- 何を競争優位性に？(他社、他店との明確な差別化は何か？)

- ・事業の収益可能性の90%は戦略で決まると言われている
- ・存続している事業には、何らかの競争優位性がある



自社の状況を踏まえて、3Cフレームに当てはめて整理してみましょう

担当企業: _____

